

# SCACCO ALLA CRISI

**RICONOSCIMENTI**  
INTERESSANTE INIZIATIVA DI CNA PER VALORIZZARE LE IMPRESE GIOVANI E PREMIARLE PER LA LORO CAPACITÀ DI STARE SUI MERCATI INNOVANDO

## Innovazione, sviluppo e passione Imprese al top sui nuovi mercati

*‘CambiaMenti’: la Cna premia le aziende livornesi protagoniste*



Dario Serpan

Tutte ottime idee e belle aziende, quindi è stato davvero molto difficile scegliere le migliori

**CREATIVITÀ**, passione, ingegno, capacità di innovare, di riscoprirsi e reinventarsi: sono le caratteristiche comuni alle aziende che hanno partecipato a Livorno alla tappa locale del premio ‘CambiaMenti’ lanciato da Cna Nazionale e dal Gruppo Giovani Imprenditori, con l’attenzione di colossi come Google e Facebook insieme ad altre aziende attive nella crescita delle start up. Il primo posto è andato ad una azienda livornese la 3DNextech, il secondo alla Oimmei, il terzo gradino del podio all’azienda di Marciana Marina la Elba Energy. Molto interessanti anche le idee presentate dalle altre aziende concorrenti: Business Solution Group di Collesalveti specializzata nella consulenza formativa per lo sviluppo e l’accelerazione della crescita imprenditoriale, Seigradi srl di Livorno che ha ideato un portale per l’incrocio on line di domanda e offerta nel catering e nella ristorazione, e Business For Africa srl che opera sul promettente mercato africano attraverso la promozione e l’incontro sul web fra importatori ed esportatori di beni e servizi. Assegnati anche due premi speciali fuori concorso, quello del Comitato Impresa Donna a La Chiocciola Etrusca di Rosignano e il premio Start Up Giovani Imprenditori all’azienda La Cave a Vin di Livorno.

«**TUTTE** ottime idee e belle aziende – ha commentato il presidente dei Giovani Imprenditori di Livorno Dario Serpan – ed è stato veramente difficile dover fare inevitabilmente delle scelte: queste imprese, queste persone, sono il segno di un territorio che ha ancora voglia di fare e di combattere la crisi, di investire su se stessi e sulle proprie idee. Con i premi assegnati Cna intende dare il proprio contributo di sostegno allo sviluppo di queste realtà». Il 7 novembre adesso la tappa regionale e Firenze per le tre aziende selezionate a Livorno.

R.L.

### IL PRIMO PREMIO

#### Nextech, la stampa è in 3D



**PRIMO** posto per un’azienda livornese, la 3DNextech, impresa fortemente incentrata sulla ricerca applicata alla produzione nelle Pmi, con particolari applicazioni nella stampa 3D. Il socio Andrea Arienti ha illustrato le caratteristiche dell’azienda nata nell’orbita della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, l’azione di ‘rimpatrio di cervelli’ messa in atto dai titolari per sfidare da Livorno i colossi della produzione orientale in particolare sul campo della finitura dei prodotti realizzati con la stampa 3D.

### IL SECONDO PREMIO

#### Web solution con Oimmei



**IL SECONDO** posto della speciale iniziativa promossa dalla Cna di Livorno è andato alla labronia ‘Oimmei’ specializzata nella programmazione di app e di web application di alto livello conquistando clienti in Italia e all’estero. Un’impresa giovane che punta la lente proprio sui mercati ‘sotto osservazione’ da colossi come Google e Facebook insieme ad altre aziende attive nella crescita delle start up. Anche la Oimmei – dal nome assai evocativo – si distingue per la sua grande originalità.

### IL TERZO PREMIO

#### Elba Energy, colpo doppio



**IL TERZO** gradino del podio a un’azienda di Marciana Marina, la Elba Energy, creatrice dell’omonimo Energy Drink che è riuscita a capitalizzare il brand vincente dell’Isola d’Elba unendolo a un prodotto rivolto a un pubblico giovane. Ma non solo. L’azienda, con questo prodotto, è riuscita anche a creare un oggetto (la lattina) che sta diventando un gadget ricordo della vacanza isolana. Insomma un’idea vincente sposata con una brillante operazione di marketing.

### IL PREMIO DONNA

#### Idea Chiocciola Etrusca



**QUELLO** del Comitato Impresa Donna – insieme al premio Start Up Giovani Imprenditori andato a ‘La Cave a Vin’ di Livorno – è stato uno dei due premi speciali fortemente voluti da Cna Livorno. Il riconoscimento in rosa è andato all’impresa ‘La Chiocciola Etrusca’ di Rosignano che ha convertito dei terreni agricoli all’allevamento di chioccioline sia a scopo culinario che cosmetico. Una vera e propria start up del territorio che ha fatto da apripista anche per altre esperienze nello Stivale.

### L’INTESA RICERCA E FORMAZIONE: NUOVE FRONTIERE

## Crescita 4.0, accordo tra Università e Confindustria

**CREARE** un sistema per far dialogare imprese e ricercatori, con particolare attenzione alle profonde modifiche del sistema produttivo legate a Industria 4.0. E questo l’obiettivo principale della convenzione firmata mercoledì scorso tra Università di Pisa e Confindustria Livorno Massa Carrara, che avrà una durata di tre anni e si concretizzerà nella promozione di iniziative congiunte, collaborazioni di ricerca e formazione e attività di trasferimento tecnologico.

L’accordo è stato firmato dal rettore Paolo Mancarella e da Alberto Ricci, presidente di Confindustria Li-Ms. Nell’occasione erano presenti anche Nicoletta De Francesco, prorettore vicario, Umberto Paoletti, direttore generale di Confindustria Li-Ms, Stefano Santalena, vicepresidente di Confindustria Li-Ms e Marco

Raugi, prorettore per la ricerca applicata e il trasferimento tecnologico.

**A COORDINARE** le varie attività congiunte sarà costituito un comitato di gestione che avrà il compito di raccogliere le istanze e le proposte delle due parti, rendendole coerenti con le esigenze dei

rispettivi programmi. «La convenzione va nella direzione di apertura dell’ateneo verso le realtà economiche, che devono tener conto della rivoluzione dell’Industria 4.0 – ha dichiarato il rettore Paolo Mancarella –. Oltre a favorire percorsi di inserimento per i laureati, questo accordo prevede, sul piano formativo, la possibilità

di attivare collaborazioni con i dipartimenti e nell’ambito del trasferimento tecnologico, la creazione di spin-off e start-up che valorizzino la ricerca, con particolare riferimento ai poli e ai distretti tecnologici che fanno riferimento al territorio di Livorno, Massa e Carrara». «Diffondere la cultura del dialogo tra Università e impresa è uno degli obiettivi strategici, individuato fin da subito nel mio programma di mandato» ha spiegato il presidente Alberto Ricci.